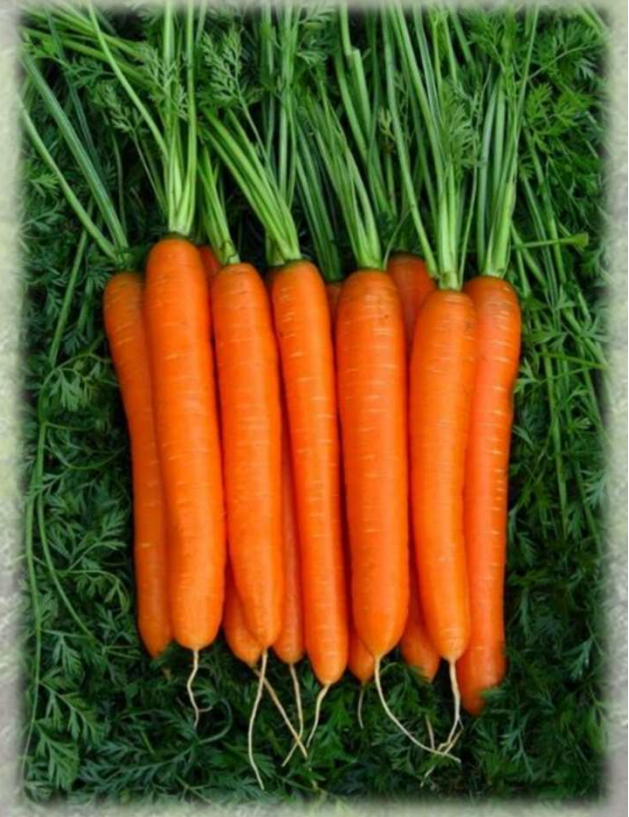


Wortelen

Evoluties in onze buurlanden



HM●CLAUSE

Hazera

Wortels zijn belangrijk

- Vous l'avez rencontrée dès votre plus jeune âge dans vos purées de bébé, et depuis elle vous accompagne à chaque étape de votre vie.
- Aanwezig in talloze diepvriesmengelingen:
 - Kleur
 - Smaak
 - Volume
 - Prijs



Algemeenheden

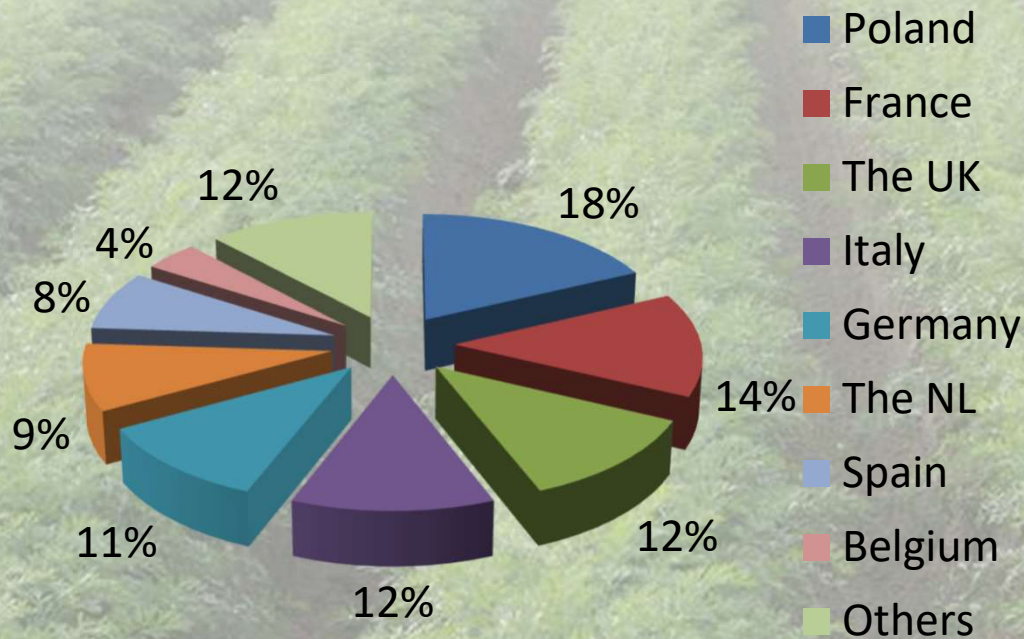
- Op wereldschaal meer dan 1,2 miljoen hectaren wortelen, 40 miljoen ton productie
- In België (en onze buurlanden) bij de meest gegeten groente (± 6 kg per jaar per persoon)



Algemeenheden

- Ongeveer 85.000 ha wortelen in Europa
- 60% Nantes-types, 18% Flakkee

TOTAL = 6 million tons



Wortelen: Sterke handel

Top 10 Production World (Faostat) x1 million kg

WORLD	37227
1 CHINA	16929
2 UZBEKISTAN	1642
3 RUSSIAN FEDERATION	1605
4 UNITED STATES OF AMERICA	1290
5 UKRAINE	930
6 POLAND	743
7 UNITED KINGDOM	696
8 JAPAN	601
9 GERMANY	584
10 TURKEY	570
12 NETHERLANDS	555

Top 10 (re)export World (Comtrade) x1 million kg

1 CHINA	615
2 NETHERLANDS	503
3 BELGIUM	134
4 USA	116
5 ISRAEL	103
6 SPAIN	93
7 CANADA	89
8 MEXICO	88
9 FRANCE	83
10 AUSTRALIA	80

Top 10 (re)export NL (Comtrade) x1 million kg

TOTAL	503
1 GERMANY	183
2 BELGIUM	158
3 CZECH REP.	48
4 ROMANIA	16
5 RUSSIAN FEDERATION	16
6 POLAND	12
7 FRANCE	12
8 SWEDEN	7
9 UNITED KINGDOM	6
10 MAURITANIA	5

Algemene trends: Local for local

- Eigen productie eerst, doch niet alleen protectionisme
- Gemiddelde uitvoer per land is 30%
- Landen als NL, IL, DK exporteren meer dan 50% van hun volume verse wortelen
- België vooral export in diepvries



Waarom local for local?

- Geen garantie op betere kwaliteit
- Wat is Local for local, lokaal gekweekt of lokaal verwerkt?
- Drang naar authenticiteit
- Korte-keten-verhaal



*The average carrot travels **1,838 miles** to reach your table...**

EAT A LOCAL CARROT
Momma's right - they're just good for you.

FEED A LOCAL FARMER
They're your neighbors - you should meet them.

SAVE THE WORLD
Your food shouldn't travel more than you do.

WARNING: Carrots may not produce super powers in some people, but little changes make a big difference.
Piseg, Rich, and Andrew Benjamin. "Checking the Food Odometer" Leopold Center for Sustainable Agriculture, July 2003.



Algemene trends: Bio

- Markt is steeds groeiende geweest
- Vooral in West-Europa (14 % marktaandeel)
- Sommige jaren is verzadigingspunt bereikt
- “Leerschool” voor de gangbare teelt





Overzicht per land

HM●CLAUSE

Hazera

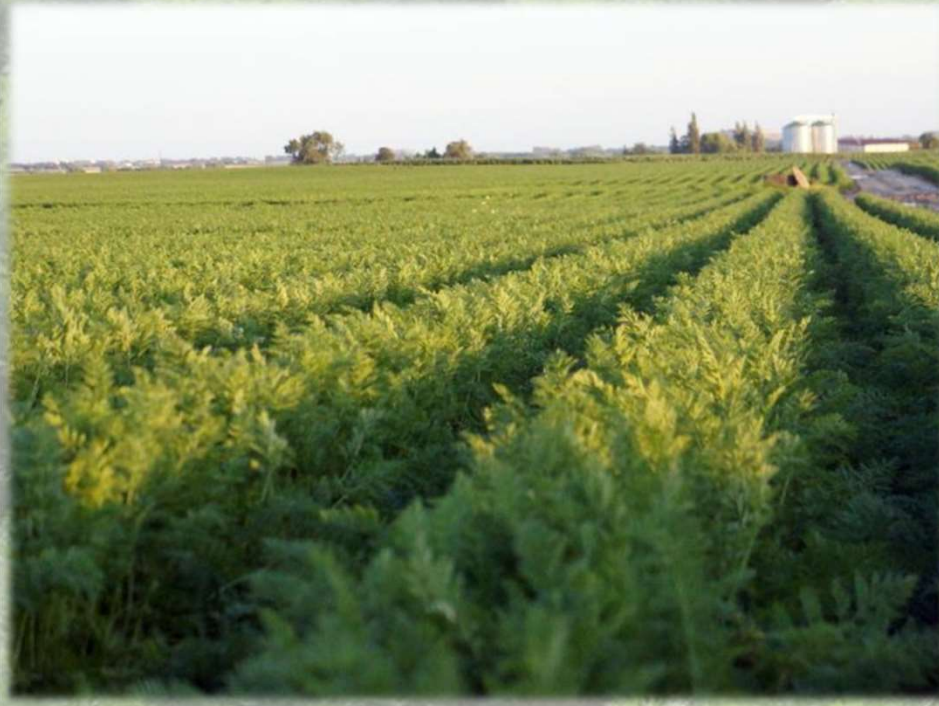
Polen = 23 000 ha

- Belangrijkste Europese markt
- Grote reorganisatie in de laatste generatie, omschakeling van veel kleine boeren naar enkele zeer grote professionele spelers (mede dankzij Europese subsidies)
- Nieuwste teelttechnieken, naast de bestaande



Trends Polen

- Areaalstijging de laatste jaren, na jaren van areaalsdaling (30.000 ha in 2000)
- Verdere professionalisering en opbrengstverhoging
 - OP-rassen worden verlaten tvv Hybride-rassen
 - Betere mechanisatie/teelttechnieken
 - Grotere telers/wassers/verpakkers/exporteurs
- Bio is geen grote markt (max 5%), hoewel Duitsland nabij is
- Vooral productie voor de eigen markt, geringe export (5%)



Frankrijk = 14 000 ha

- Jaarrond oogst
- Productie onder druk
 - Van 17.000 ha in 2000 naar 14.000 ha vandaag
 - Traditioneel op zandgronden / verschuiving naar nieuwe gebieden



Les Landes in foto's





Trends Frankrijk



- Product en France
 - Chauvinisme
- Verschuiving van teeltgebieden
 - Grondontsmettingen vallen weg
 - Grote problemen met aaltjes in traditionele gebieden
 - Teelt in het Noorden wordt belangrijk, “La Manche” wordt klein
- Korte-keten verhaal is misschien nog wel belangrijker dan Bio-verhaal



Duitsland = 13000 ha



- Wortelteelt verspreid over het hele land
- Vroege productie en busselwortel in de Pfalz (Zuiden)
- Oost-Duitsland (zandgronden) vooral industrie
- Dithmarschen (zware klei-gronden) geschikt voor de late bewaring



Trends Duitsland



- Sterke groei in oppervlakte sedert 2015
- Meer en meer zelfvoorzienend:
 - in 2007 30% invoer
 - In 2017 20% invoer
- Ook local for local:
 - Eigen-peen-eerst
 - Concurrentie tussen de deelstaten
- Bio-areaal is groeiende:
 - Ongeveer 20% vh areaal is bio
 - Bio-wortelen is nr 1 in de consumptie van bio-groenten



Verenigd Koninkrijk = 9 500 ha

- Supermarkten zijn baas!!!
- Jaarrond productie
- Altijd op zoek naar specialiteiten...



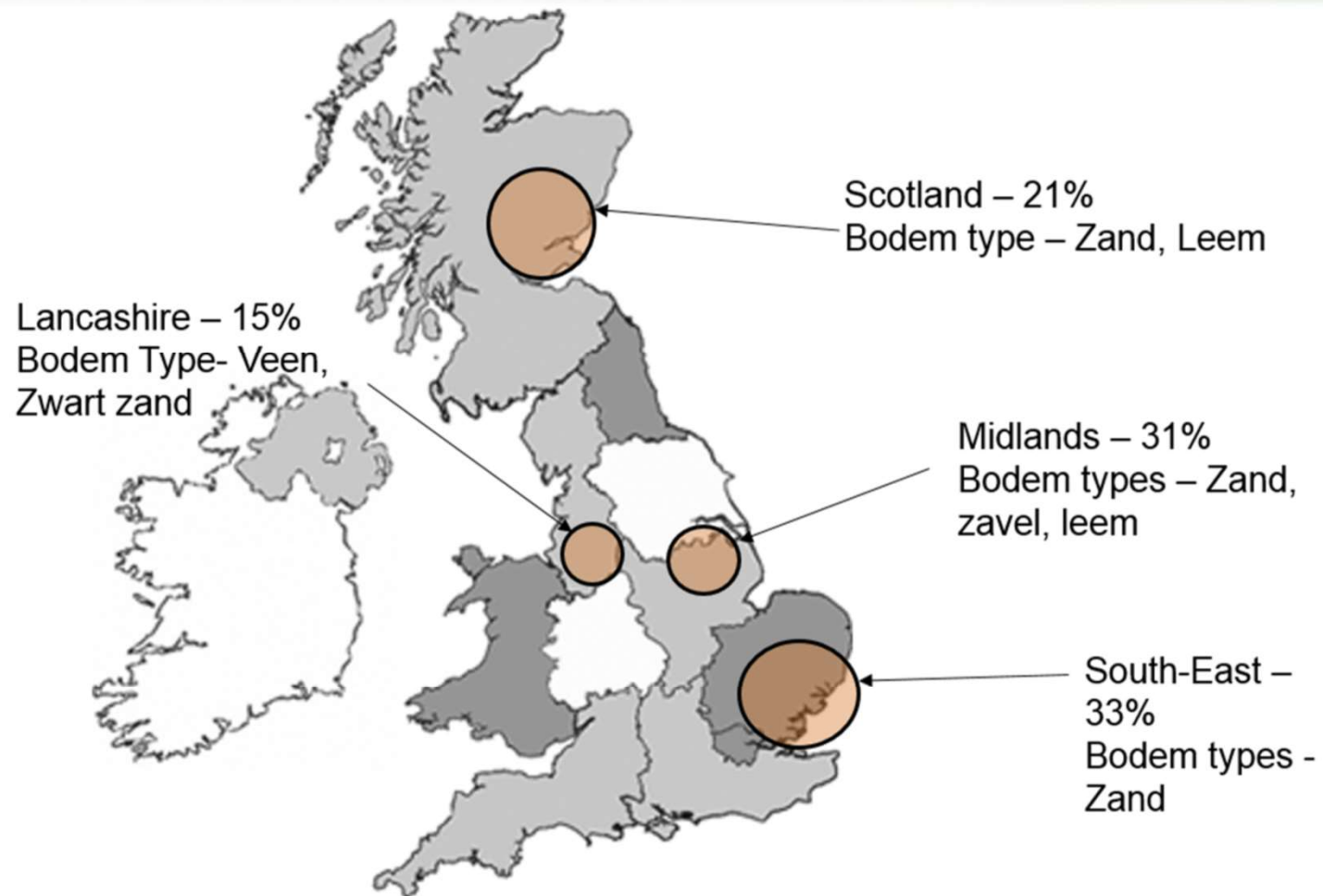


UK = special

- Beddensysteem, meestal op lichtere grondsoorten
- Alle wortelen worden bewaard in het veld (onder stro of ondergeploegd)



Wortelproductie = reis door het land



Vereningd Koninkrijk in foto's



Trends Verenigd Koninkrijk

- Supermarkten willen vaste volumes en vaste prijzen
 - Constante aanvoer in alle omstandigheden
- Convenience is heel belangrijk
 - Hoog % pre-pack
 - Hoge interesse in nieuwe productvormen
- Brexit



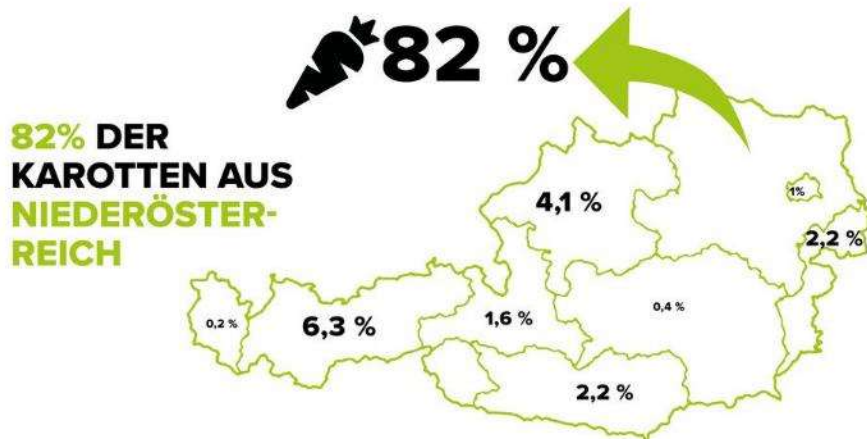
Great British
CARROTS 



Oostenrijk



- 1500 ha wortelen voor de verse markt
 - 1100 ha conventioneel
 - 400 ha bio (25% van de markt)
- 100 telers zijn conventioneel, 15 wasser/verpakkers
- 25 telers zijn bio, 5 wasser/verpakkers
- Ardo Austria als verwerker aanwezig



Infografik © Landschaft Leben 2019
Quelle: Statistik Austria 2018

ÖSTERREICH VERSORGT SICH WEITGEHEND SELBST



Infografik © Landschaft Leben 2019
Quelle: Statistik Austria 2017/2018

Zijn er nog vragen?

